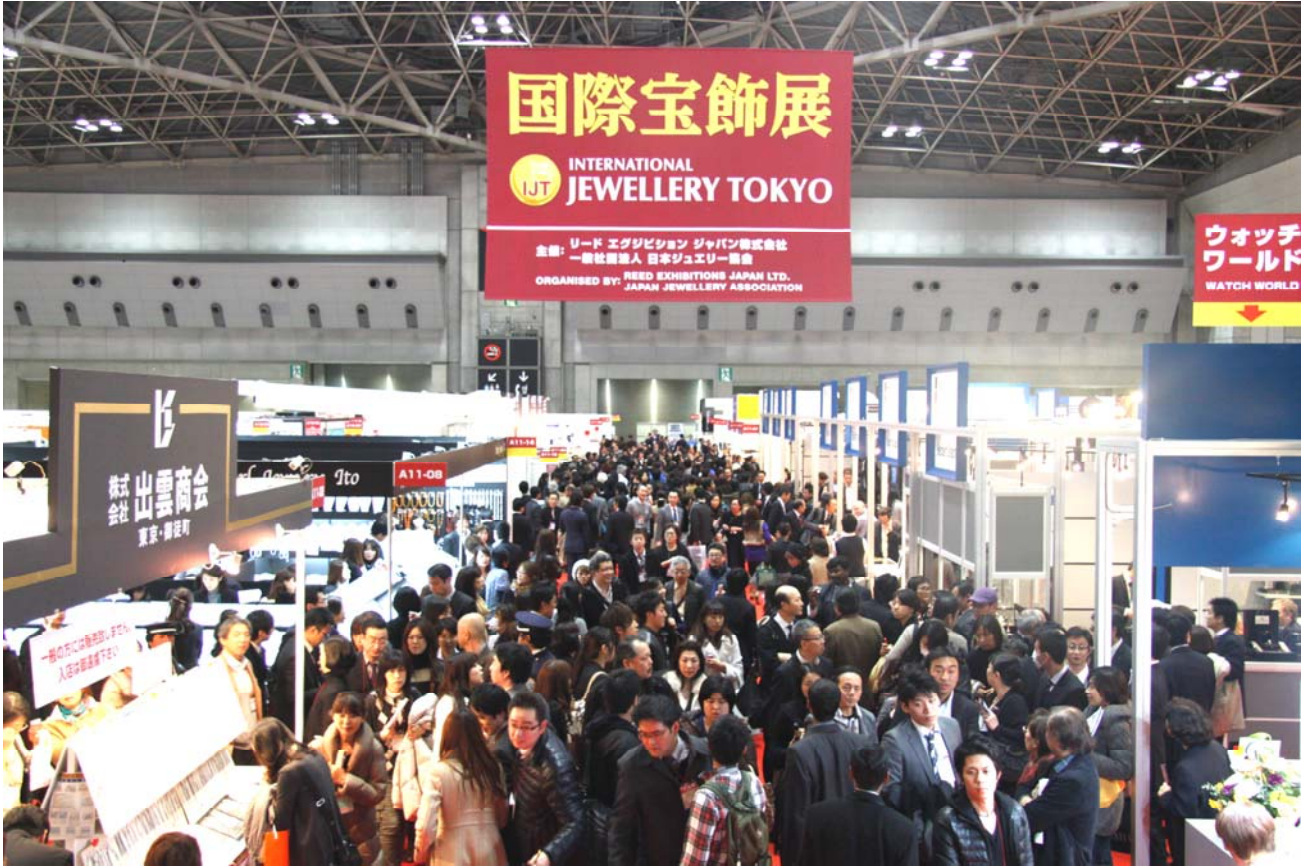


IJT 2012 지난 전시회 보고



성공리에 막을 내린 IJT

일본 최대 규모의 주얼리 전시회인 동경 국제 보석전(IJT)이 2012년 1월 11일부터 14일까지 도쿄 빅사이트에서 열렸습니다. 제 23 회를 맞이한 이번 전시회는 30 개국에서 총 1,063 사가 출전해 전 세계의 매우 아름답고 품질 좋은 주얼리와 보석들을 선보였습니다. 출전사의 3분의 2가 일본 기업, 나머지는 해외 기업들로 구성된 이번 IJT에는 미국 파빌리온이 처음으로 참가하였으며 독일, 이탈리아, 프랑스, 호주, 홍콩, 대만, 인도네시아 파빌리온이 설치되었습니다. 그 중 독일은 이번 전시회의 테마국으로, 독일 연방이 주축이 되어 진행된 독일 파빌리온에서는 뛰어난 독일 보석 세공 기술을 엿볼 수 있는 주얼리, 시계, 실버 제품 및 관련 보석 상품들이 다양하게 전시되었습니다. 이렇듯, IJT에는 전세계적으로도 품질 높은 주얼리를 공급하는 대표적인 업체들이 한자리에 모여 이젠 IJT를 더욱 성공적인 전시회로 이끌 뿐 아니라 세계적으로도 명성이 높은 주얼리 전시회 중 하나로 꾸준히 그 입지를 굳히게 하는 원동력이 되고 있습니다.

한 해 첫 사임을 위한 최적의 장소

세계적인 경기 침체에도 불구하고 IJT는 다른 어떤 전시회보다 호황을 맞이하였습니다. 전시회 기간 4일 동안 일본 전역과 아시아 각지에서 주얼리 전문가 33,872명이 방문하였는데 놀랄만한 것은 방문 인원 수 뿐만 아니라 애스미에스텔, 츠즈미, 베리테, 스톤마켓과 같은 대형 주얼리 체인기업부터 중소 도시의 소규모 액세서리 샵까지 일본 곳곳에서 유수의 바이어들이 IJT를 방문했으며, 한 해 첫 주얼리 구매를 위해 매우 중요하게 인식하고 있다는 점에서 질적으로도 IJT가 매우 영향력이 있음을 시사하고 있습니다. 실지로, 대형 주얼리 체인 대표자들은 49명의 고위 인사들과 함께 오프닝 테이프 커팅식에 참석하기도 하였습니다. 이러한 고위 인사들의 IJT 참석은 결코 우연이 아니라 바이어를 초대하기 위한 사무국의 끊임없는 노력의 결과라고 할 수 있습니다. 출전사의 상품 정보를 담은 팸플릿을 IJT 시작 전에 대량으로 배포하였고 특별히 배정된 스태프들이 전시회 시작 수 주 전부터 바이어 한 분 한 분께 전화를 통해 초청 및 방문에 대해 안내 하는 등 사무국은 전시회에서 비즈니스를 활성화시키기 위해 주력 하였습니다.



오프닝 테이프 커팅식

해외 유수의 수많은 바이어가 IJT를 방문

최근 몇 년간 IJT를 찾는 해외 바이어의 수가 늘고 있습니다. 세계 각국 특히 아시아를 중심으로 약 3,000여명의 바이어가 이번 IJT를 방문하였고 그 중 1,000명은 중국, 대만, 홍콩, 한국, 인도를 포함한 세계 각국에서 사무국이 초대해 특별 바이어들이었습니다. 특히 인도의 경우는 인도 내 4곳의 주얼리 협회의 협력으로 작년 대비 두 배가 넘는 바이어가 IJT를 방문했습니다. IJT의 높은 품질, 방대한 선택의 폭, 세련된 디자인, 경쟁력 있는 가격은 마치 자석의 흡인력처럼 바이어를 불러 모으고 있습니다. 나아가, 바이어들의 현장 구매를 더욱 활성화하기 위해 사무국은 통역을 포함한 구매 안내 서비스를 제공 하였는데 진주, 다이아몬드, 플래티넘 주얼리 및 고품질 유색보석 등을 선호하는 바이어들에게 매우 효과적이었습니다.



19대의 버스로 해외 프리미엄 바이어가 전시장에 도착한 모습



사무국이 지원하는 특별 서비스를 통해 많은 해외 바이어가 적극적으로 상품을 구입.

출전사들의 높은 만족도

출전 회사들의 만족스런 성과야말로 전시회의 가치를 높여주는 요소입니다. IJT 사무국은 이를 모토로 삼고, 출전사의 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

출전사 코멘트 :

“전시회 기간 동안 일본, 이탈리아, 프랑스, 독일 등 50 명 이상의 바이어를 만났고 주문 및 매출 총액이 5 만 달러를 넘었습니다. 그 뿐만 아니라 일본에서 잠재적인 영업점 또한 찾을 수 있었습니다. 이는 다른 전시회에서는 경험할 수 없는 높은 수준의 서비스를 지원해 준 사무국 스태프들의 덕분이라고 생각합니다.”
-SAPPHIRUS LANKA PVT LTD (스리랑카)

“IJT 사무국의 성실한 서비스에 깊은 감사를 드립니다. 특히 사전 홍보 서비스와 현장에서의 서포트는 IJT 기간 동안 저희의 비즈니스를 홍보하는데 매우 큰 도움이 되었습니다. 그 덕분에 우리는 주요 백화점 관계자와 중요 바이어 20 명 정도를 만날 수 있었습니다. 또, 일본내에서 우리 상품을 유통해 줄 구매력 높은 바이어 2 명을 만났습니다. 그리고 현장에서 주문 10 건을 받았고, 일본 주요 주얼리 잡지사 취재를 하기도 했습니다.”
-INDYGO (프랑스)

“IJT 에서 거둔 우리의 성과에 대해 대체적으로 만족합니다. 특히 다이아몬드의 인기가 높아서 60 만달러의 매출을 올렸고 일본 이외의 바이어도 포함해 34 명의 중요한 바이어를 만났습니다. 그리고 무엇보다 일본내 배급 업체를 찾게 되어서 기쁘게 생각합니다.”
-VITHAL TRADING (인도)

“IJT 사무국이 바이어의 수 뿐만 아니라 질을 높이는 데에도 집중하고 있는 것으로 보였습니다. 우리는 IJT 에는 한국을 포함한 구매력 높은 12 명의 바이어를 만났고 매우 진지하게 상담을 진행했습니다. 또한 일본에서 우리 상품을 유통할 몇몇 회사들을 찾을 수 있었습니다. 전반적으로 IJT 에서 거둔 성과에 상당히 만족합니다.”
-acredo (독일)

“작년보다 매출이 늘었습니다. 그리고 중국, 대만, 한국을 포함한 50 여명의 중요 바이어를 만났는데 특히 다이아몬드와 골드 상품이 매우 인기가 좋았습니다. 총 영업 이익은 8 만 달러 정도에 달하고 일본에서 우리 상품을 공급할 회사도 6 군데나 만나게 되어 이번 IJT 에서 이런 결과에 대해 상당히 만족스럽습니다.”
-APM (모나코)



유명인들과 함께한 IJT 부대행사

매년 IJT 는 일본 전역의 매스컴으로부터 뜨거운 주목을 받는데 확고한 입지를 굳힌 무역 전시회라는 점 때문 뿐 아니라 IJT 리셉션 파티와 일본 베스트 주얼리 드레서 시상식과 같은 화려한 이벤트가 개최되는 점 또한 그 이유가 될 것입니다. 금년에도 역시 예외는 아니었습니다. 2,000 명이 참석한 리셉션 파티는 업계 관계자들의 교류의 장을 제공하는 것은 물론 순식간에 장안의 화제를 불러일으킵니다. IJT 첫 개최 이래 지금까지 이어져 온 일본 주얼리 베스트 드레서 시상식은 뛰어난 주얼리 패션 감각이나 한 해 동안

활발한 활동을 보인 일본 내 유명인에게 상을 시상하는 자리입니다. 이번 IJT 에서는 유명 축구 선수인 혼다 케이스케, 한국 인기 걸그룹 소녀시대를 포함하여 총 9 개 부문에 걸쳐 시상하였습니다. 파티가 열린 저녁 시간대에는 텔레비전과 라디오 방송 채널, 패션 관련 매스컴 관계자 200 여명이 뜨거운 취재 열기를 펼쳤으며, 일본 전역으로 방송되기도 하였습니다.



2000 여명의 주얼리 업계인들이 참가한 리셉션 파티



제 23 회 일본 베스트 주얼리 드레서 시상식 수상자들

내년 IJT 를 위한 준비

다음 IJT 는 2013 년 1 월 23 일부터 26 일까지 개최될 예정입니다. 이번 IJT 의 성공에 힘입어 주얼리 업계의 상당수가 이미 내년 IJT 의 출전을 기약하고 있습니다. 재 출전 및 신규 출전 비율로 보아 내년 IJT 는 그 규모가 25% 정도 더 커질 것으로 예측하고 있습니다. IJT 2013 의 리셉션 파티 참석에 대한 문의는 Reed Exhibitions Japan 으로 주시기 바랍니다. (Reed Exhibitions Japan 은 세계 최대의 전시회 주최회사 Reed Exhibition 의 자회사입니다.)

Tel: +81-3-3349-8503 Fax: +81-3-3345-7929

E-mail: ijt-eng@reedexpo.co.jp URL: www.ijt.jp/en/