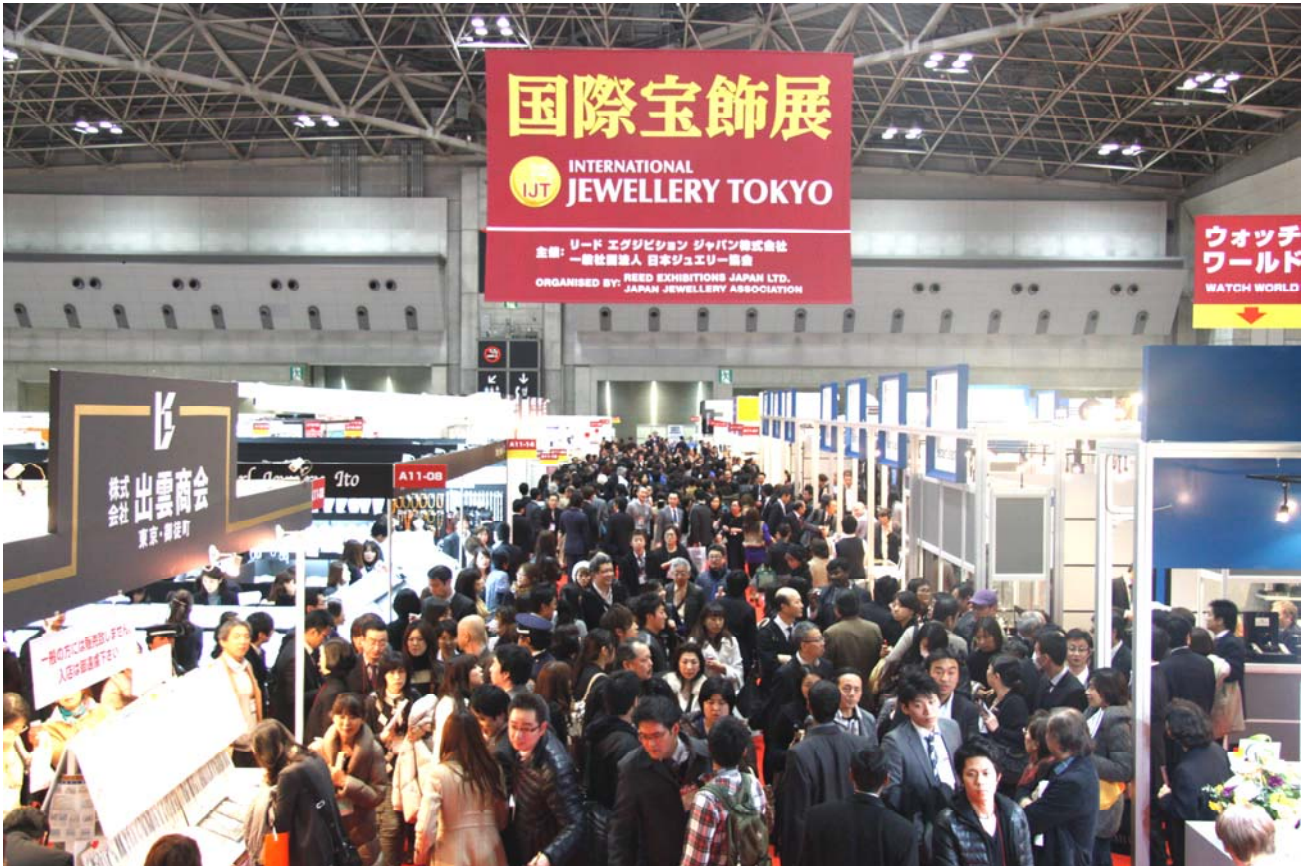


第23届日本东京国际珠宝展

IJT 2012 展后报导



圆满成功

于2012年1月11日至14日为期4天的第23届东京国际珠宝展(IJT)圆满落幕,展会规模达30个国家的1,063家参展商带来最顶级完美的珠宝首饰和各种宝石产品。其中2/3是日本公司其余都是海外参展商。今年IJT首次尝试特设各国专属展区包含了德国、意大利、法国、澳大利亚、香港、台湾、印度尼西亚和美国。主题国展区则是德国。由德国珠宝协会引领当地顶尖的珠宝商、钟表商、银饰商和珠宝相关产业一同参展,在德国展区可以见到所有卓越非凡的德国工艺首饰珠宝产品和宝石供应商。每届IJT都汇集数量庞大,具有全球代表性的高品质珠宝供应商,是本展会作为具有长久历史的国际珠宝展持续发出成功的光彩魅力!

年度采购珠宝的最佳商机

尽管全球景气低迷,但IJT 2012年的采购热气无比蓬勃!4天展期吸引了超过33,872名来自日本与亚洲各地的买家共襄盛举。除了众多人潮莅临会场之外,尤其采购家们的水准更是令人印象深刻。不仅包括大型的连锁珠宝店As-me Estelle、Tsumumi、Verite、Stone Market的负责人;还有其他较偏远



开幕剪彩仪式

城市的小型珠宝精品店家等，如此来自日本各地的优良买家都会指名前来 IJT，并视为店家年度最重要采购商机。展会当天邀请了 49 位顶尖珠宝商出席开幕剪彩仪式即是最佳的见证。能够一次邀请到这么多重量级顶尖珠宝买商一同出席绝非偶然，而是因为主办单位努力不懈的热情邀请。主办单位甚至倾全力总动员来促进展会的商谈成功。例如精心制作参展商的精美产品简介手册，展场内随手可得。另外，于开展数周前主办单位即开始一一电话邀请所有买家并时时提醒他们参观展会时间。

国际买家蜂拥而至

前来 IJT 采购珠宝的国际买家数字近年来年年上升。今年将近 3000 位来自世界各地的买家前来采购，其中尤以亚洲最受瞩目。主办单位更特别邀请近 1000 名超级买家，包含来自中国、台湾、香港、韩国与印度。特别是来自印度的买家数字近年来呈倍数增长，要特别感谢 4 个珠宝协会合力组团。高质量、多样选择、完美设计、具备竞争价格优势宛如强力磁铁吸引国际买家前来 IJT 采购珠宝。此外，为促进展场内商谈顺利，主办单位也提供超级买家贴心服务，包含协助翻译。海外买家最有兴趣的产品是珍珠、钻石、铂金首饰与各式高品质彩色宝石。



19 台巴士带着海外超级买家莅临会场



多数海外买家利用主办单位提供的配对服务积极采购高品质珠宝

参展商表示得到满意的参展成果

展览的价值是取决于参展商的满意度。这是 IJT 主办单位提高参展商满意度的至关重要座右铭。

参展商热切回应

“我们与日本、意大利、法国、德国的 50 多位买家商谈，会期中我们的订单总营业额超过\$50,000 美金。此外，我们还找到了日本潜在经销商客户。非常感谢主办单位的完善一贯的服务，这在其他展览是少见的。”
-SAPPHIRUS LANKA PVT LTD (Sri Lanka)

“我们非常感谢 IJT 主办单位的亲切服务。特别是事先的宣传和会场上的协助，让我们在会期中的商谈非常顺利。我们与大型百货公司和 20 位日本买家进行商谈。并找到两家强力买家作为我们日本的经销商。会期中我们收到了 10 张订单并接受日本大型珠宝杂志采访报导。”
-INDYGO (France)

“整体而言我们非常满意这次的参展成果。会期中我们的营业额达\$600,000 美金。特别是我们的钻石相当受欢迎，我们与来自世界各地 34 位重量级买家商谈。另外我们也很高兴可以找到日本重要经销商伙伴。”
-VITHAL TRADING (India)

“这次主办单位重点放在优质的买家质量而不是数量。我们与包括来自韩国的 12 位优质买家商谈成功。并找到数名日本经销商参考买家人选。整体而言我们非常满意此次 IJT 参展成果。”
-acredo (Germany)

“相较于去年我们更满意今年的业绩。今年我们与来自中国、台湾、韩国等超过 50 位的重量级买家商谈。我们的钻石与黄金产品特别受到欢迎。会期中我们的营业额达\$80,000 美金。另外，我们也找到 6 家日本经销商。因此对于今年的 IJT 我们感到万分满意。”
-APM (Monaco)



会场高潮不断： 星光熠熠大明星齐聚 IJT

每年 IJT 吸引了大批媒体采访不单是因为大型国际珠宝展览以外，还有另外一项具有魅力话题的「日本最佳珠宝佩戴奖」与招待晚宴。今年也不意外。IJT 招待晚宴吸引了超过 2,000 名观众参加，会场上可与珠宝业界相关重要人士交流拓展人际关系。「日本最佳珠宝佩戴奖」已经有 23 年的历史，每年颁发给当年度最具有新闻价值的话题人物，并赠予高级珠宝更加突显明星丰采。今年的颁奖分为 9 个类别，其中包含了知名足球选手-本田圭佑和韩国人气流行女组合-少女时代。当天晚宴吸引了超过 200 家的电视、广播、广告杂志等媒体大肆报导，成为日本全国新闻话题。



招待晚宴吸引了 2,000 名珠宝业界的领先人士



第 23 届日本最佳珠宝佩戴奖 获奖者

明年展会准备活动已正式开始！

第 24 届东京国际珠宝展将于明年 2013 年 1 月 23 日至 26 日隆重举办。因为今年的圆满落幕，对于明年的展期更是背负珠宝业界人士的众所期待。目前已有许多参展商立即预约明年的展位，IJT 有信心明年珠宝展规模将扩大 25%。欢迎业界的各位旧雨新知，想要更多的 IJT 2013 的详细资料，请洽：
Reed Exhibitions Japan Ltd, 属于 Reed Exhibition Company 是世界最大的展览主办公司。
Tel: +81-3-3349-8503 Fax: +81-3-3345-7929 E-mail: ijt-eng@reedexpo.co.jp
URL: www.ijt.jp/en/