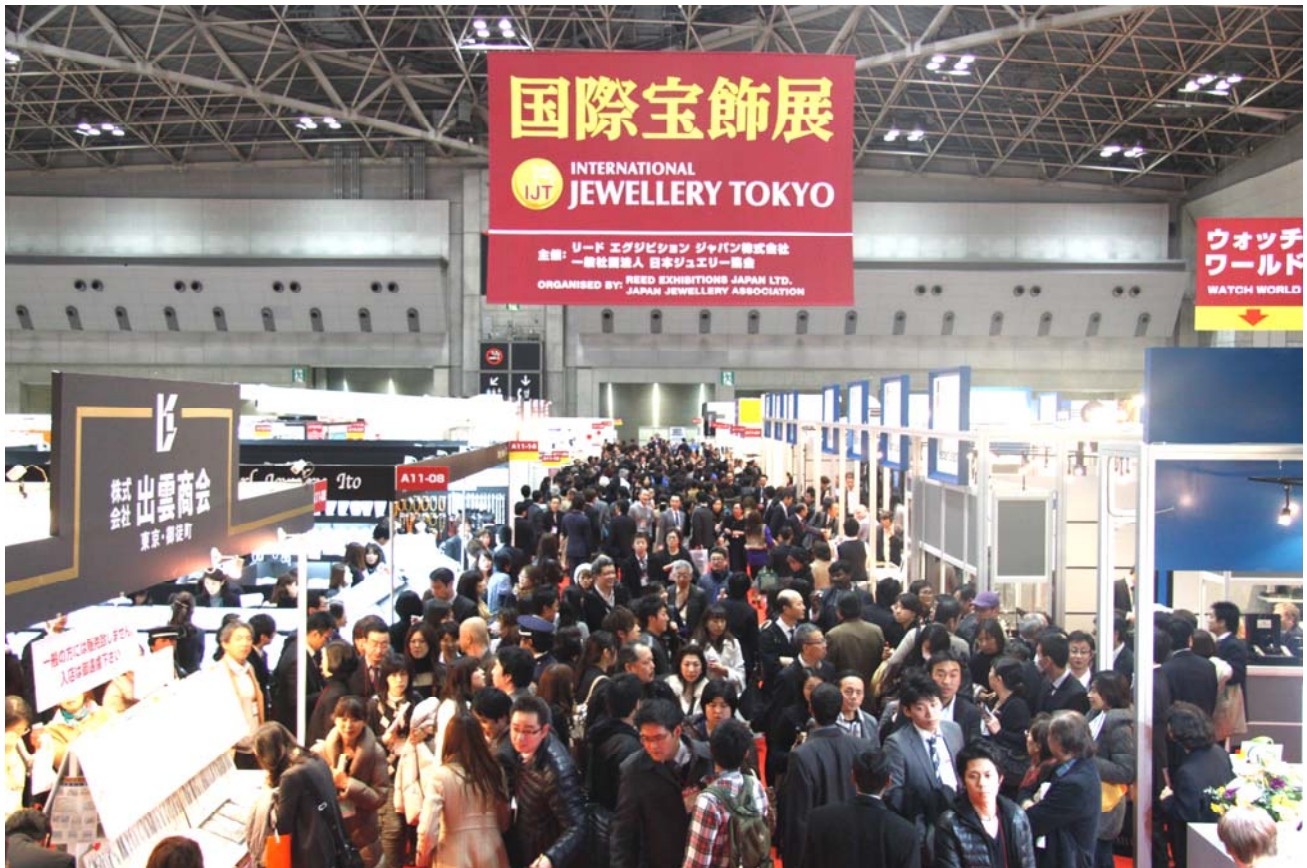


# 第23屆日本東京國際珠寶展

## IJT 2012 展後報導



### 圓滿成功

於 2012 年 1 月 11 日至 14 日為期 4 天的第 23 屆東京國際珠寶展(IJT)圓滿落幕，展會規模達 30 個國家的 1,063 家參展商帶來最頂級完美的珠寶首飾和各種寶石產品。其中 2/3 是日本公司其餘都是海外參展商。今年 IJT 首次嘗試特設各國專屬展區包含了德國、義大利、法國、澳大利亞、香港、台灣、印尼和美國。主題國展區則是德國。由德國珠寶協會引領當地頂尖的珠寶商、鐘錶商、銀飾商和珠寶相關產業一同參展，在德國展區可以見識到所有卓越非凡的德國工藝首飾珠寶產品和寶石供應商。每屆 IJT 都匯集數量龐大、具有全球代表性的高品質珠寶供應商，使本展會作為具有長久歷史的國際珠寶展持續發出成功的光彩魅力！

### 年度採購珠寶最佳商機

儘管全球景氣低迷，但 IJT 2012 年的採購熱氣無比蓬勃！4 天展期吸引了超過 33,872 名來自日本與亞洲各地的買家共襄盛舉。除了眾人潮蒞臨會場之外，尤其採購買家的水準更是令人印象深刻。不僅包括大型的連鎖珠寶店 As-me Estelle、



開幕剪綵儀式

Tsutsumi、Verite、Stone Market 的負責人；還有其他較偏遠城市的小型珠寶精品店家等，如此來自日本各地的優良買家都會指名前來 IJT，並視為店家年度最重要採購商機。展會當天邀請了 49 位頂尖珠寶商出席開幕剪綵儀式即是最佳的見證。能夠一次邀請到這麼多重量級頂尖珠寶買商一同出席絕非偶然，而是因為主辦單位努力不懈的熱情邀請。主辦單位甚至傾全力總動員來促進展會的商談成功。例如精心製作參展商的精美產品簡介手冊，展場內隨手可得。另外，於開展數週前主辦單位即開始一一電話邀請所有買家並時時提醒他們參觀展會時間。

## 國際買家蜂擁而至

前來 IJT 採購珠寶的國際買家數字近年來年年上升。今年將近 3000 位來自世界各地的買家前來採購，其中尤以亞洲最受矚目。主辦單位更特別邀請近 1000 名超級買家，包含來自中國、台灣、香港、韓國與印度。特別是來自印度的買家數字近年來呈倍數增長，要特別感謝 4 個珠寶協會合力組團。高質量、多樣選擇、完美設計、具備競爭價格優勢宛如強力磁鐵吸引國際買家前來 IJT 採購珠寶。此外，為促進展場內商談順利，主辦單位也為超級買家提供貼心服務，包含協助翻譯。海外買家最有興趣的產品是珍珠、鑽石、鉑金首飾與各式高品質彩色寶石。



19 台巴士帶著海外超級買家蒞臨會場。



多數海外買家利用主辦單位提供的配對服務積極採購高品質珠寶。

## 參展商表示得到滿意參展成果

展覽的價值是取決於參展商的滿意度。這是 IJT 主辦單位提高參展商滿意度的至關重要座右銘。

### 參展商熱切回應

“我們與來自日本、義大利、法國、德國的 50 多位買家商談，會期中我們的訂單總營業額超過\$50,000 美金。此外，我們還找到了日本潛在經銷商客戶。非常感謝主辦單位的完善一貫的服務，這在其他展覽是少見的。”  
-SAPPHIRUS LANKA PVT LTD (Sri Lanka)

“我們非常感謝 IJT 主辦單位的親切服務。特別是事先的宣傳和會場上的協助，讓我們在會期中的商談非常順利。我們與大型百貨公司和 20 位日本買家進行商談。並找到兩家強力買家作為我們日本的經銷商。會期中我們收到了 10 張訂單並接受日本大型珠寶雜誌採訪報導。”  
-INDYGO (France)

“整體而言我們非常滿意這次的參展成果。會期中我們的營業額達\$600,000 美金。特別是我們的鑽石相當受到歡迎，我們與來自世界各地 34 位重量級買家商談。另外我們也很高興可以找到日本重要經銷商夥伴。”  
-VITHAL TRADING (India)

“這次主辦單位重點放在優質的買家質量而不是數量。我們與包括來自韓國的 12 位優質買家商談成功。並找到數名日本經銷商參考買家人選。整體而言我們非常滿意此次 IJT 參展成果。”  
-acredo (Germany)

“相較於去年我們更滿意今年的業績。今年我們與來自中國、台灣、韓國等超過 50 位的重量級買家商談。我們的鑽石與黃金產品特別受到歡迎。會期中我們的營業額達\$80,000 美金。另外，我們也找到 6 家日本經銷商。因此對於今年的 IJT 我們感到萬分滿意。”  
-APM (Monaco)



## 會場高潮不斷：星光熠熠大明星齊聚 IJT

每年 IJT 吸引了大批媒體採訪不單是因為大型國際珠寶展覽以外，還有另外一項具有魅力話題的「日本最佳珠寶佩戴獎」與招待晚宴。今年也不意外。IJT 招待晚宴吸引了超過 2,000 名觀眾參加，會場上可與珠寶業界相關重要人士交流拓展人際關係。「日本最佳珠寶佩戴獎」已經有 23 年的歷史，每年頒發給當年度最具有新聞價值的話題人物，並贈予高級珠寶更加突顯明星丰采。今年的頒獎分為 9 個類別，其中包含了知名足球選手-本田圭祐和韓國人氣流行女組合-少女時代。當天晚宴吸引了超過 200 家的電視、廣播、廣告雜誌等媒體大肆報導，成為日本全國新聞話題。



招待晚宴吸引了 2,000 名的珠寶業界的頂尖人士



第 23 屆日本最佳珠寶佩戴獎 得獎者

## 明年展會準備活動已正式開始！

第 24 屆東京國際珠寶展將於明年 2013 年 1 月 23 日至 26 日隆重舉辦。因為今年的圓滿落幕，對於明年的展期更是背負珠寶業界人士的眾所期待。目前已有許多參展商立即預約明年的展位，IJT 有信心明年珠寶展規模將擴大 25%。歡迎業界的各位舊雨新知，想要進一步 IJT 2013 的詳細資料，請洽 Reed Exhibitions Japan Ltd，隸屬於 Reed Exhibition Company 是世界最大的展覽主辦公司。Tel: +81-3-3349-8503 Fax: +81-3-3345-7929E-mail: [ijt-eng@reedexpo.co.jp](mailto:ijt-eng@reedexpo.co.jp) URL: [www.ijt.jp/en/](http://www.ijt.jp/en/)