

2020年の宝飾業界 最新トレンドがわかる展示会（2020年1月16日）



第31回

国際宝飾展

会期：2020年1月20日[月]～23日[木]
 会場：東京ビッグサイト
 主催：リード エグジビション ジャパン株式会社
 一般社団法人 日本ジュエリー協会
 同時開催：第8回 ガールズジュエリー-EXPO 東京

「世界初・日本初公開 商品」「2020年 最新トレンドジュエリー」

来る2020年1月20日(月)から23日(木)までの4日間、東京ビッグサイトにて、「第31回 国際宝飾展」(以降 IJT)を開催する。世界30カ国から1,050社が出展する本展は、日本最大のジュエリーショーとして、約100万点のジュエリー・アクセサリーを一堂に比較・購入できる場、また、宝飾業界の最新のトレンドや動向を学べる場としても活用されている。

今回は出展商品、開催セミナーの中から、下記3つをご紹介します。

- 世界初・日本初公開の商品
- 2020年の最新トレンドジュエリー
- 宝飾業界のデジタル化について 専門家によるセミナー

世界初・日本初公開！各社イチオシの商品

| | | |
|---|---------|---|
|  | 会社名 | アンクレア・ジャパン株式会社 |
| | 商品名 | KASANARI |
| | PR ポイント | 令和元年8月16日に特許を取得した、世界で初めての試みとなる2つのカットの異なる宝石同士を上下で重なり合わせて、一つの宝石と見立てて爪で固定して留めたシリーズ。宝石同士を、接着剤を使わずに上下でズレたり落ちないように工夫が施された留めも必見。 |

| | | |
|---|---------|---|
|  | 会社名 | ABC Stone Co. Ltd. |
| | 商品名 | Pink Kunzite |
| | PR ポイント | 本展を通じ、ABC Stone Co. Ltd.の一押しのシリーズであるピンククンツァイトが日本で初公開。カットングのプロより精密に加工された本シリーズは、多様なサイズに合わせて、仕入れることができる。 |

| | | |
|---|----------------|--|
|  | 会社名 | 日本の翡翠・高野浅葱 |
| | 商品名 | 聖なる黒ジャガー |
| | PR ポイント | 日本の国石の糸魚川産の最良質黒翡翠で、東京オリンピックを記念して作られた、国内外初の展示品。作品は、古代マヤ文明において太陽を闇夜の世界で護るジャガー神で、見る人を圧倒、古代文明のパワーを感じる逸品。 |

| | | |
|---|----------------|---|
|  | 会社名 | ALROSA Technology |
| | 商品名 | ALROSA Diamond Inspector |
| | PR ポイント | ダイヤモンド判定器 天然ダイヤモンド、合成ダイヤモンド、模造品を簡単に判定する。 |

2020年のトレンドのジュエリーをご紹介

| | | |
|---|--|---|
|  |  |  |
| 会社名 | 会社名 | 会社名 |
| AL CORO | Stephenfoster jewellery | Sun Stone jewelry company |
| 商品名 | 商品名 | 商品名 |
| Al Coro - Palladio Collection - necklace | コグ エタニティリング, COG | Star necklace |

| | | |
|---|--|---|
|  |  |  |
| 会社名 | 会社名 | 会社名 |
| 株式会社クラフト金澤 | ID YOURS HEUREUX | ORIGIN GEMS & JEWELS LTD |
| 商品名 | 商品名 | 商品名 |
| Hawaiian Ti | カスタマイズフェースリング | ROSY RING, KODOMONO BEAUTY, Added sparkle |

| | | |
|--|---|--|
|  |  |  |
| 会社名 | 会社名 | 会社名 |
| LE SIBILLE SRL | Damaso | DONGGUAN BROWN JEWELRY CO., LTD |
| 商品名 | 商品名 | 商品名 |
| LIGHT CROOS | Aileen Collection | Lab-Grown Diamond (LGD) |

ますますデジタル化していく世界、宝飾業界への影響は？

1月20日 [月] 15:30~16:30 会議棟 1F 102

「宝飾品業界とデジタル化」(仮題) 株式会社セルビー 代表取締役 松谷 稔哉 氏

デジタル化していく世界の中で、宝飾品はどのようにデジタル化をしていけばよいのか？デジタル化することによってビジネスがどのように変化するのか？どのようなメリットとデメリットがあるのか？宝飾品業界にとって、デジタル化が大きなイノベーションになる可能性がある、という話が聞ける。

ぜひ 本セミナーの参加を通じ、深く学べる場にしたい。

※受講をご希望の方は、上記の会場まで直接お越しくださいませ。

取材のお申込みは⇒<https://www.ijt.jp/shuzai/> からどうぞ！

■展示会概要

第31回 国際宝飾展 www.ijt.jp

会期：2020年1月20日[月]～23日[木]

会場：東京ビッグサイト

主催：リード エグジビション ジャパン株式会社
一般社団法人 日本ジュエリー協会

■お問合せ先

リードエグジビションジャパン（株） 国際宝飾展 IJT 事務局

TEL：03-5324-1223 MAIL：ijt@reedexpo.co.jp

* 同種の展示会との出展社数・製品展示面積の比較（2019年現在）

* 地域を含む。

* 出展契約企業に加え、共同出展するグループ企業・パートナー企業数も含む。

※本文に掲載の国数および出展社数は、同時開催展を含む

2019年10月8日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減する可能性があります。

※以下、メディア関係者限定の特記情報です。個人のSNS等での情報公開はご遠慮ください。

（本リリースに関する問合せ先）

国際宝飾展 IJT 事務局 広報担当：杉山

TEL：03-3349-8503 E-mail：sugiyamay@reedexpo.co.jp