次回 出展社募集のご案内

国際宝飾展

年3回 東京・神戸・横浜で開催！

横浜

第14回 国際宝飾展 秋（秋のIJT）

会期 ▸ 2026年10月28日[水]~30日[金]

会場 ▸ パシフィコ横浜

東京

第38回 国際宝飾展（IJT）

会期 ▸ 2027年1月27日[水]~29日[金]

会場 ▸ 幕張メッセ

神戸

第31回 神戸 国際宝飾展（IJK）

会期 ▸ 2027年5月20日[木]~22日[土]

会場 ▸ 神戸国際展示場

主催 ▸ RX Japan合同会社















主催者について

RX Japanは 日本最大の展示会主催会社です

2026年は年間38分野で109本の見本市を開催

（構成展 総計は437展）

RX Japan 主催展示会（一部抜粋）



ライフスタイルWeek

日本最大級の
雑貨・インテリアの展示会



FaW TOKYO ファッション ワールド 東京

日本最大※!
世界中のブランド・製品・素材が出展



TOKYO JEWELRY FES

日本最大級の
B to C向けジュエリーの展示会

※ 同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

RX Japanは RELX のグループ企業です

RELXは、ビジネス・法律・科学・医学などの分野における情報サービス企業を傘下に持つ企業グループです。約40カ国にオフィスを構えており、
従業員数は33,000名を超えます。親会社である RELX Group plcは ロンドン、アムステルダム、ニューヨークの各証券取引所に上場しています。

国際宝飾展について

国際宝飾展は日本最大級のジュエリー展示会です

- 年間44,750名※1の有力バイヤーが来場！（海外バイヤーの来場は6,309名!）
- 3展合計出展社数は1,454社※2！（86.1%がリピート出展※3）
- 毎年3つの拠点で開催（1月東京、5月神戸、10月横浜）

本展は商談のための展示会です

出展社

下記製品のメーカー、卸など

- ダイヤモンド
- 色石（ルビー、エメラルド、サファイア …など）
- 真珠
- アクセサリー
- 天然石（ルース、原石、ビーズ …など）
- パーツ（チェーン、クラスプ …など）
- 全ての宝飾関連製品

…など

購入・買付

- 新規客の開拓
- 販売・受注
- OEM
- 海外への直接販売
- ブランド提案

…など

来場者

下記に属する全ての方々

- 宝飾小売・百貨店
- メーカー・卸、デザイナー
- 通販・ネットショップ
- ハンドメイド作家
- インフルエンサー（インスタグラム、YouTube …など）
- 海外バイヤー
- ライブバイヤー

…など

※1 2025年1月東京展（IJT）、2025年5月神戸展（IJK）、2025年10月横浜展（秋のIJT）、の合計来場者数　※2 2024年1月東京展（IJT）、2024年5月神戸展（IJK）、2024年10月横浜展（秋のIJT）の合計出展社数　※3 2022年1月東京展（IJT）出展企業のうち、2023年同展に継続出展した企業数から算出

国際宝飾展の出展メリット1

購買意欲の高い来場者と直接商談

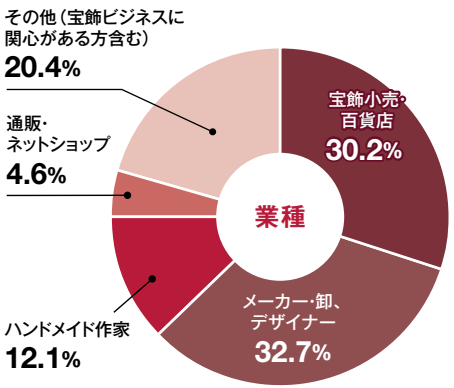
「実際に見て、比べて、特別価格で仕入れ」ができる場なので、購買意欲が非常に高く、短期間での新規リード獲得が可能。

ブランド認知・信頼性向上

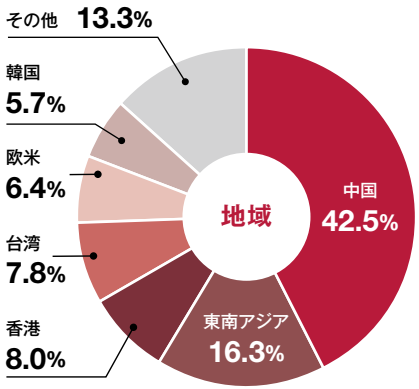
日本最大級の宝飾展への出展は、業界内でのブランド力強化に直結。
メディア露出やSNS拡散も期待でき、
認知度アップ+ブランディング効果が高い。

幅広い属性の方が来場

国内業種別の割合



海外バイヤー／在日ライブバイヤーの地域別割合



※国際宝飾展（2025年1月）

メディア露出実績も多数!





- NHK「所さん!事件ですよ」
- テレビ朝日「10万円でできるかな」
- BS日テレ「BS日テレSHOP」
- 日本テレビ「news every.」
- BSテレビ東京「マネーのまなび」

出展社の声

国際宝飾展の出展メリット2

海外バイヤーと在日ライブバイヤーについて

2025年は6,309名の海外バイヤーが来場

20カ国以上からバイヤーが来場し、日本国内だけではなく、アジア・欧米市場など幅広い海外販路拡大が可能。






在日ライブバイヤーとの商売に絶好の場!

現在 アジアを中心に流通金額が大幅に拡大傾向にある、ジュエリーのライブ販売※を専業にするライブバイヤー。
在日ライブバイヤーをはじめ、インフルエンサーやハンドメイドクリエイターの来場が急増中。
SNS時代に即した即時販売および販路拡大が可能。

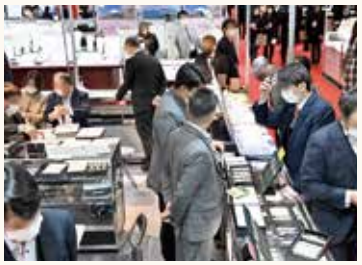





※ライブ販売とは、スマートフォンによる動画配信で、世界中の消費者に商品を販売する手法です。イベント会場での販売は、通常時よりもよく売れるということで、国際宝飾展には有力バイヤーがこぞって来場!
既存バイヤーに販売してもらうだけでなく、新規バイヤーの獲得にも絶好の場になります。

東京（1月開催）















神戸（5月開催）















横浜（10月開催）















1月展（東京） 会場案内図

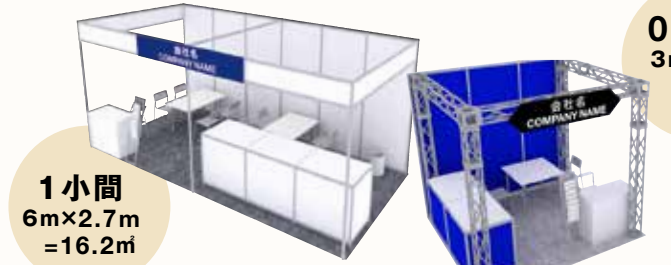
5月展（神戸） 会場案内図

10月展（横浜） 会場案内図

出展プラン

貴社目的に沿って、最適なプランでご出展いただけます

必須 展示小間料金



1小間
6m×2.7m
=16.2㎡

0.5小間
3m×2.7m
=8.1㎡

料金表はこちら

詳しいブースイメージはこちら

必須 ExpoMaster

貴社サービス・商品の情報を、展示会公式Web内に掲載できます。
Webでの事前集客や、アクセス数チェックも可能。
専用アプリでの来場者情報のデータ化サービスもご利用いただけます。

必須 ブース装飾

展示小間料金と別途、ブース装飾の料金が発生いたします。
自社装飾・レンタル装飾のいずれかにて、必ずご準備ください。

レンタル装飾はこちら

オプション 広告サービス

出展告知 広告、広告・クーポン配信サービスや、展示会場内での
サイネージ広告など各種広告サービスをご用意しております。

広告プランはこちら

ExpoMasterとは

会期前 Webで集客

貴社専用ページでPR

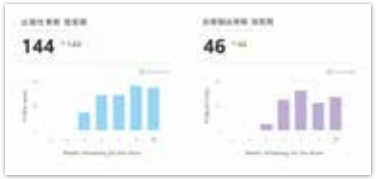
展示会公式Web内に貴社専用ページを作成します。
貴社のプロフィールから製品紹介まであらゆる情報を会期前からPRし、ブースへの集客をサポートします。



会期前 ニーズを把握

アクセス数を事前にチェックし、ニーズを把握

貴社専用ページのアクセス数や製品の閲覧数をチェックすることで会期前から来場予定者はどんな製品に興味があるかのニーズを把握し、事前の集客や当日のブースづくりに活用できます。



会期中 リードを獲得

ブースで商談した顧客の情報を即データ化

バッジの二次元コードをスキャンするだけで、
即座に来場者の登録情報を閲覧・管理できます。
専用アプリLead Manager※を使用します。





会期中 成果を見える化

ブースでの商談結果を5段階評価で入力

対応内容の入力や貴社独自のアンケート項目の設定も可能。獲得したリード数、評価を即座に見える化します。
専用アプリ Lead Manager※を使用します。



スキャンした来場者の
登録情報を見られます



評価・追加アンケート
備考を入力

会期後 フォローを簡単に

会期後の即フォローを可能に

会期中の対応情報、コンタクト先がすぐに
Excel/CSVファイルでダウンロードが可能。
会期の翌日からもれなく
フォローが可能です。



※専用アプリのダウンロードが必要です。ベーシックプランに含まれており、共同出展社も使用可能です。

ExpoMaster 出展社検索サイト 掲載プラン

プラン	ベーシック	スタンダード	プレミアム 限定6社(先着順)
料 金	単独出展 ¥ 50,000 共同出展あり ¥100,000	単独出展 ¥150,000 共同出展あり ¥200,000	単独出展 ¥650,000 共同出展あり ¥700,000
出展社検索サイト掲載	基本表示	拡大表示	公式WEBトップページ掲載＋上位表示＋拡大表示





【ランダムで2社が、上位表示企業に続く位置に上位表示される】

【拡大表示広告】
＞絞り込み前・後の両画面で、ランダムで2社が、上位表示の次の位置に上位表示
＞携帯の場合、絞り込み前・後の両画面で、ランダムで1社が上位表示の次の位置に上位表示



【展示会公式WEB トップページで紹介】
※1社ずつのカルーセル表示

バナーにはお申込み企業の出展社検索サイト詳細ページへのURLを埋め込むことができる。



【ランダムで2社が上位表示される】

【上位表示広告】
＞PCの場合、絞り込み前・後の両画面で、ランダムで2社が上位表示。
＞携帯の場合、絞り込み前・後の画面で、ランダムで1社が上位表示。

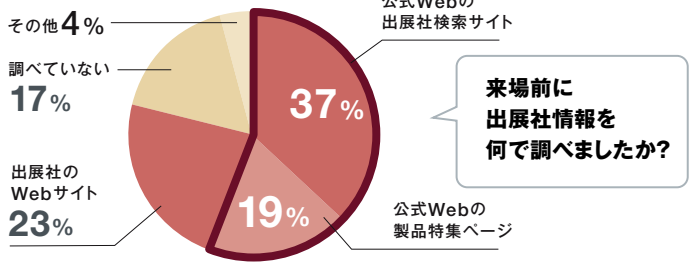
その他含まれるサービス	◆ LeadManager　来場者バッジ(名刺情報)二次元コード読取アプリ ・1台分のアプリシステム利用(2台目以降は、何台でも一律¥50,000 ※秋のIJT) ◆Exhibitor Dashboard　出展社検索サイトの貴社情報閲覧数やLeadManagerで獲得したリード数、属性などを確認できるダッシュボード

※価格は税別になります。　※日本語/ 英語を含みます。　*2024年 RX主催展示会の平均　　●共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。　●共同出展社の出展社検索サイト掲載は、いずれのプランでも基本表示となります。

貴社ブースへの来場を増やす鍵は出展社検索サイトです

※Web による事前登録が必要な展示会のため、来場者は必ず展示会公式 Web をチェックします。

＜来場者アンケート結果(有効回答1,520名※)＞



◆アンケート回答者のうち56%は来場前に出展社情報を「公式Webサイト」でチェックしています。

◆検索サイトのPV数が増える＝貴社ブースへの指名来場が増えます。

※弊社主催展示会 アンケート結果

よくある質問

Q1 出展申込締切はいつですか？

A 特に締め切り日は設けておりません。用意している出展スペースが埋まり次第締め切りとさせていただいております。

Q2 出展するブースの場所は選べますか？

A ブース場所は先に申込みいただいた企業からお選びいただけますので、空いている場所の中から、自由にお選びいただけます。なお、出展小間サイズによって選択できる場所が決まっております。

Q3 ブースは仮押さえできますか？

A 仮押さえはできません。ブース位置確定と同時に本申込みとなります。

Q4 出展費用以外でかかるコストはありますか？

A 装飾、角小間料金（小間位置に角が付く場合のみ）、ExpoMaster利用料などがかかります。

Q5 支払いは申込んだらすぐにしなければいけませんか？

A 通常は、契約から2カ月以内に一括でお支払いいただくスケジュールですが、展示会開催の4カ月前までのお支払いであれば、柔軟に対応させていただきます。

Q6 申込み後にキャンセルはできますか？

A お申込み後からキャンセル料が発生してまいります。展示会開催の4カ月前までは出展料の40%、それ以降は100%かかります。また、展示会開催の2カ月前を切りますと出展キャンセルはできなくなります。

Q7 装飾規定はありますか？

A ① カーペット、間仕切り壁、社名掲示が必須となります
② ブース装飾の高さ制限:2.7m以上3.6m以下

他にも装飾規定がございます。
詳細は事務局までお問合せください。

Q8 他社と共同で出展することはできますか？

A 可能です。
共同出展社がいらっしゃる際は、ExpoMasterの共同出展プランを利用していただく形となりますので、¥50,000の追加費用が生じます。
他にも装飾規定がございます。詳細は事務局までお問合せください。

Q9 いつから何を準備したらいいのでしょうか？

A 3カ月前から出展社専用サイトがオープンするので、それから準備を開始します。手順は事務局の専任担当者がお伝えいたします。

Q10 当日はどれくらいの人員が必要ですか？

A ブースの大きさやブース内で実施する内容に応じて異なりますが、最低2～3名程度をお勧めいたします。

Q11 商品の即売は可能ですか？

A 可能です。管理は出展社へお任せしているため、現金のお取扱いには十分にご留意ください。クレジット･電子マネー決済で販売されている出展社もおられます。

問合せ先

主催者　RX Japan合同会社　国際宝飾展 事務局
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1
東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

E-mail: ijt.jp@rxglobal.com

Tel: 048-233-9247

Web: www.ijt.jp